

HubSpotの導入・活用支援

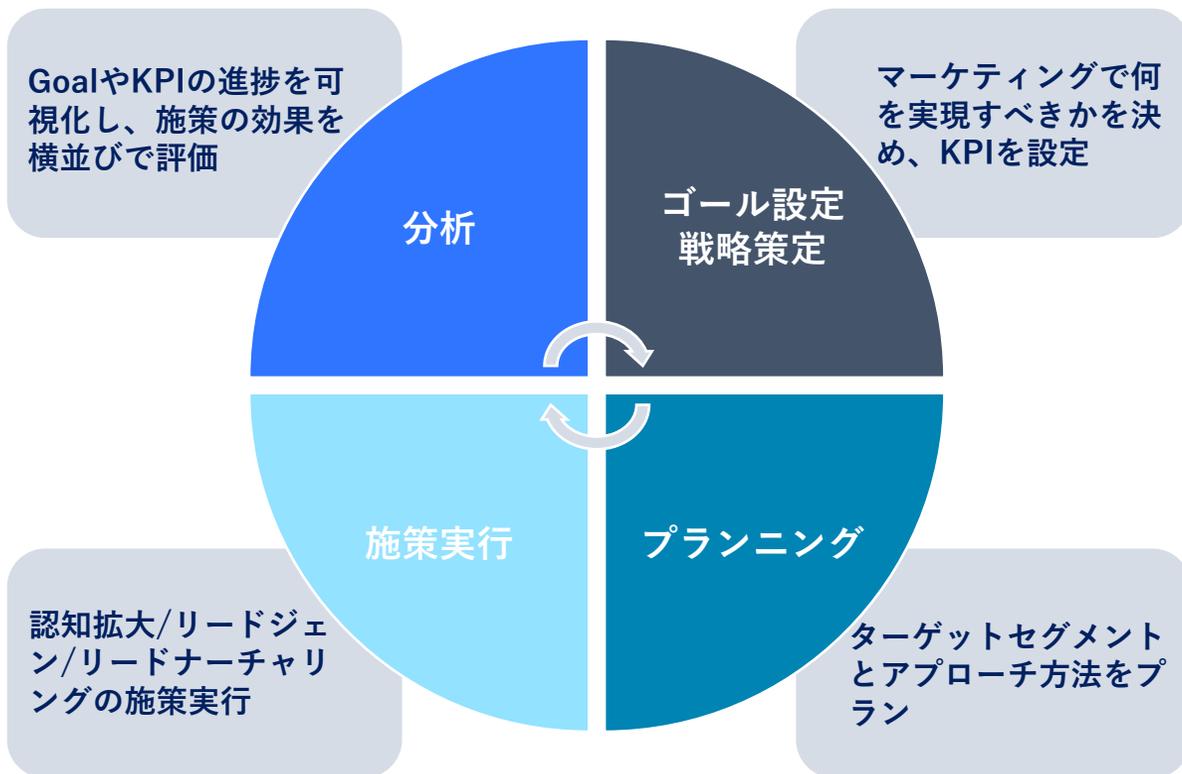


IT Communications

HubSpotの導入・活用支援

HubSpotの導入・活用を軸にマーケティングの費用対効果を高めます

インバウンドマーケティングとアカウントベースドマーケティング（ABM）を中心に、ツールを効果的に使った戦略立案、施策実行、効果測定、体制構築をご支援します。



マーケティングに必要なデータを1カ所に。

複雑さを増すマーケティング業務において、システム間でデータの扱いに苦労したり、機能は充実しているけれど使いにくいツールの操作に行き詰ったりしていませんか？

HubspotのMarketing Hubは、マーケティング関連のすべてのツールとデータをつのプラットフォームに集約できます。

一元化による時間の短縮に加えて、1人ひとりに寄り添った体験を提供するために必要な情報を把握することで、自社の商品やサービスを必要としているユーザーを惹きつけて顧客化につなげることができます。



ITコミュニケーションズは
HubSpotの公式パートナーです

HubSpotのソフトウェア



Marketing Hub & CMS Hub

コンテンツの作成をし、Webサイトへの集客、CV率の向上、ホットリードの抽出ができます。

見込客を惹きつけ、適切なメッセージを発信して関係構築をします。

Sales Hub

取引相手が抱える課題や目標を正しく理解して適切な解決策を提示し、継続的な信頼関係を構築します。また、営業活動の効率化も図れます。

Service Hub

顧客に対してのサポート対応を一元管理することができます。

期待を上回る価値と体験を提供し、目標達成を手助けすることで、自社のビジネスの推奨者を増やすことができます。

CRM

顧客情報を一元管理し、全チームのプロセスを統合します。

HubSpotソフトウェア価格表

	Starter	Professional	Enterprise	
 Marketing Hub	¥ 5,400～	¥ 122,966～	¥ 384,000～	費用はマーケティングコンタクト数によって変動します
 CMS Hub	¥ 2,700	¥ 43,200	¥ 144,000	
 Sales Hub	¥ 5,400～	¥ 54,000～	¥ 144,000～	費用はソフトウェアの利用ユーザー数によって変動します
 Service Hub	¥ 5,400～	¥ 54,000～	¥ 144,000～	費用はソフトウェアの利用ユーザー数によって変動します

※金額はすべて月額利用料です
※各パッケージは機能やサポートに違いがあります
※各費用発生形式に応じて金額が変動します

組み合わせて購入も可能！

[価格表詳細はこちら](#)

HubSpot Marketing Hubの主な機能

見込み客を惹きつけ信頼関係を築き、営業が期待するリードに育成するための機能が充実

オンラインで見つけてもらう

-  ブログ
-  ランディングページ
-  コンテンツ戦略
-  SEO
-  ソーシャルメディア
-  広告

リードを獲得し育成する

-  メールマーケティング
-  マーケティングオートメーション
-  CTA
-  A/Bテスト
-  動画
-  フォーム
-  ウェブチャット
-  スマートコンテンツ

ROIを測定する

-  コンテンツレポート
-  参照元レポート
-  アトリビューションレポート

HubSpot CMS Hubの主な機能

マーケティング担当者・開発者双方の期待する機能を備えたコンテンツ作成ツール

ウェブページを簡単作成

-  Webサイトページ
-  ドラッグ&ドロップエディター
-  SEO
-  フォーム/チャット
-  スマートコンテンツ
-  A/Bテスト

開発ツールでカスタマイズ

-  ローカル環境でのWeb開発
-  HubDBを使用した動的コンテンツ
-  サーバーレス関数
-  コードアラート
-  ウェブサイトテーマ

安全性・信頼性を高める

-  標準のSSL証明書
-  Webサイトのパフォーマンス監視
-  アクティビティログ
-  無休体制のセキュリティ監視と脅威検出

HubSpot Sales Hubの主な機能

見込み客を深く理解し、業務を効率化しつつ、多くの成約を達成するための営業ツール

営業活動を効率化

-  メールの追跡と通知
-  受信トレイの連携
-  タスクの自動化
-  メールシーケンス
-  コールログ

見込み客に合わせた対話

-  ミーティング
-  アクティビティ
フィード
-  ウェブチャット
-  1:1動画
-  ドキュメント

測定と改善活動

-  パイプライン管理
-  プロダクティビティ
レポート
-  取引の見通し

HubSpot Service Hubの主な機能

期待を上回るサポートを提供し推奨者へと転換するためのカスタマーサービスツール

コミュニケーションの管理

-  チケット管理
-  ウェブチャット
-  受信トレイ一元化
-  チームEメール
-  コールログ

顧客支援・満足度向上

-  ナレッジベース
-  Eメール
オートメーション
-  動画
-  タスク・
チケットステータス
の自動化
-  テンプレート

測定と改善活動

-  対応時間に関するレポート
-  クローズチケットに関するレポート
-  担当者別
プロダクティビティ
レポート
-  NPSアンケート

HubSpot CRMの主な機能

お客様情報に紐づけてマーケティング・営業・サービスのデータやプロセスを管理・統合



ITコミュニケーションズが提供するサービス

導入・運用支援



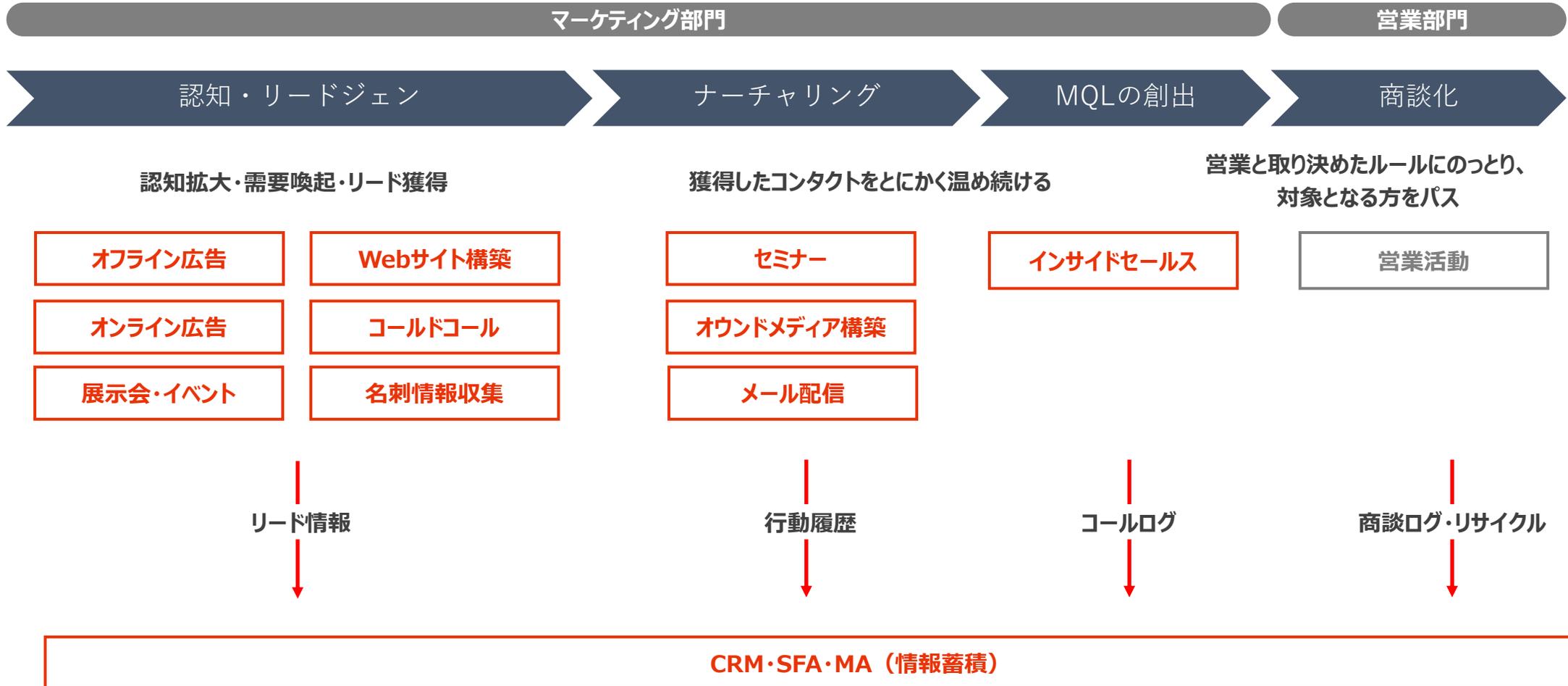
120万円（税別）～ ※3カ月想定

40万円/月（税別）～ ※年間契約

ITコミュニケーションズが提供するサービス

活用支援

リードジェンから商談化までの各プロセスで必要とされる広告施策、Webサイト戦略・制作、コンテンツ制作、アクセス解析、メールマーケティング、インサイドセールスなど、すべてのマーケティング活動のご支援が可能です。



HubSpotの活用フロー



オンライン広告



メディア広告



Marketing Hub × CMS Hub

Sales Hub

Service Hub

HubSpot CRM