

データクレンジングでマーケティングの精度アップ！

こんなお悩みを解決します！

よくある
お悩み

リード情報が社内に散在

部署ごとの独自ルールで
リスト保管されている

施策で獲得したリストの
項目がバラバラ

項目が不足していて
施策に活用できない

引き起こさ
れる問題

ハウズリストが統合管理できない
(MAなど1つのツールにデータが集約できない)

施策の優先順位が
つけられない

同じ人に複数部署から
架電してしまう
リスクがある

未取引企業の情報をど
のくらい保有している
のか把握できない

ターゲット企業や個人に宛先を絞った効率的な
アプローチができない

解決策

複数に分散しているリストの形式を整え1つにまとめる

不足している情報を
リストに追加する

データクレンジングの流れ

STEP 1.

現状把握

各施策の獲得リスト

営業部 保有リスト

そのほかリスト

データ項目

名寄せ状況

アカウントリスト
カバー率

貴社に散在するリストから、データ統合の必要性・可否を確認します

通常価格

~~5万円～~~

イベント
特価

3万円 (税抜) ～

※データ件数・リスト数により変動

STEP 2.

データ統合・調整

社名名寄せ

新規/既存フラグ

リードソース追加

コール対象外フラグ付与

カラム名をHubSpot用に
整える

貴社リストをHubSpotに最適化した1つのリストに整えます

通常価格

~~20万円～~~

イベント
特価

10万円 (税抜) ～

※データ件数・リスト数により変動

STEP 3.

情報追加・カテゴリズ

役職カテゴリ分類

職種カテゴリ分類

法人番号

法人プロフィール

施策の効果検証をより有益にする情報を追加し、仮説の精度を向上します

通常価格

~~50万円～~~

イベント
特価

30万円 (税抜) ～

※データ件数により変動

STEP 4.

HubSpot インポート

HubSpotカラム調整

リストインポート

HubSpotのカラムを調整し、整えたデータをインポートします

通常価格

~~7万円～~~

イベント
特価

5万円 (税抜) ～

※データ件数・作業内容により変動

