

広告の成果確認が驚くほど楽になる！ Googleデータポータル活用セミナー

株式会社 ITコミュニケーションズ

IT Communications



錦織 雄輔（にしきおり ゆうすけ）

2007年のITコミュニケーションズ設立と同時に入社。
入社当初からWeb広告の業務に従事し、BtoC、BtoB問わず
多くのアカウントのマーケティング活動を支援。

出身：茨城県鹿嶋市

趣味：キャンプ

好きなサッカーチーム：鹿島アントラーズ

備考：今年待望の長女が生まれ3児の父親に。
現在キャンプもサッカー観戦も自粛中

- I. 運用広告を自社（インハウス）もしくは代理店に依頼して実施している
- II. 運用広告の報告用レポートの作成を行っている

I. はじめに

- Googleデータポータルとは
- マーケティング担当者の課題

II. ダッシュボード作成方法

- 完成イメージ
- 作成手順の説明

III. Googleデータポータルを活用するにあたって

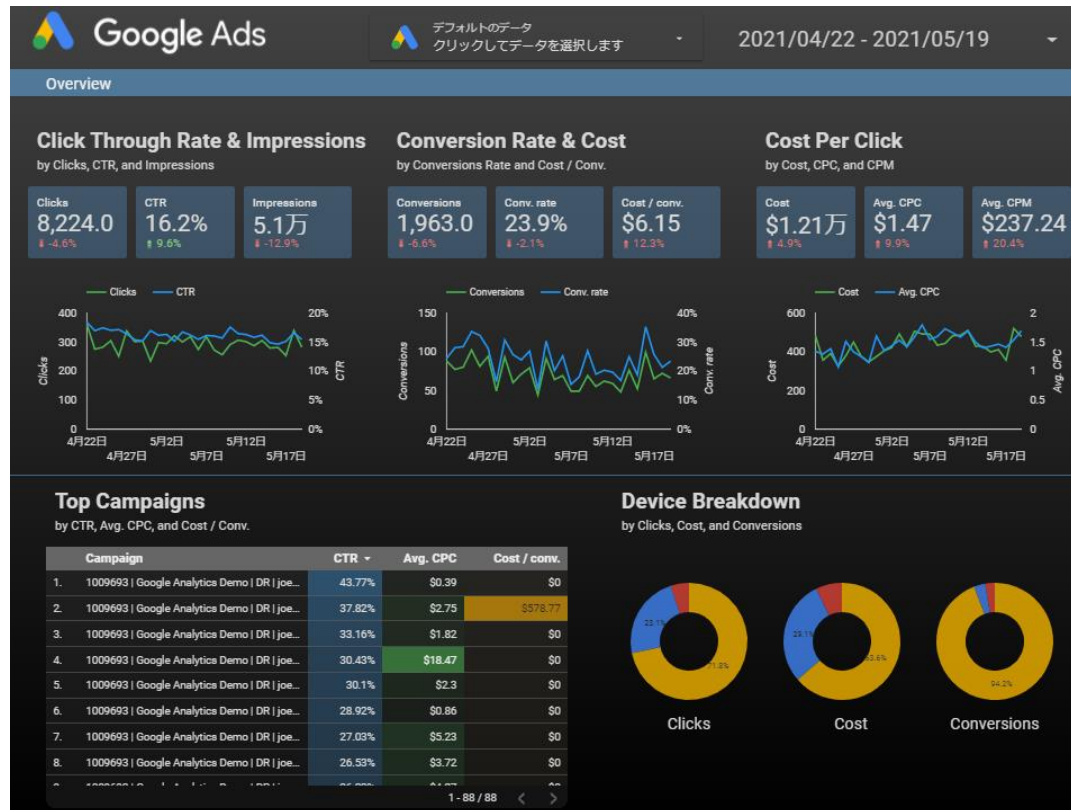
- Googleデータポータル作成のコツ
- 導入によるビジネス効果

IV. Googleデータポータル構築サービスのご紹介

Googleデータポータルとは

Googleデータポータルは、Googleが提供している無料のBI（ビジネスインテリジェンス）ツールです。GoogleアナリティクスやGoogle広告など様々なデータを取り込み、表やグラフなどで可視化が可能です。

Google Data Portal



Googleアカウントがあれば
誰でもすぐに無料で利用可能

マーケティング担当者様の運用広告に対する課題

マーケティングの予算がWeb広告にシフトする中で、複数の運用広告を組み合わせる配信をすることがスタンダードとなっている一方で、マーケティング担当者様の確認しなければならない内容も多くなっています。

マーケティング担当者様の課題

運用広告の管理画面の見方がわからないため
成果を追うことができていない

運用広告の成果を社内に報告するための
レポート作成に時間がかかっている。

タイムリーにチェックできていないため、
対策が必要な場合の反応が遅れてしまう。

解決方法

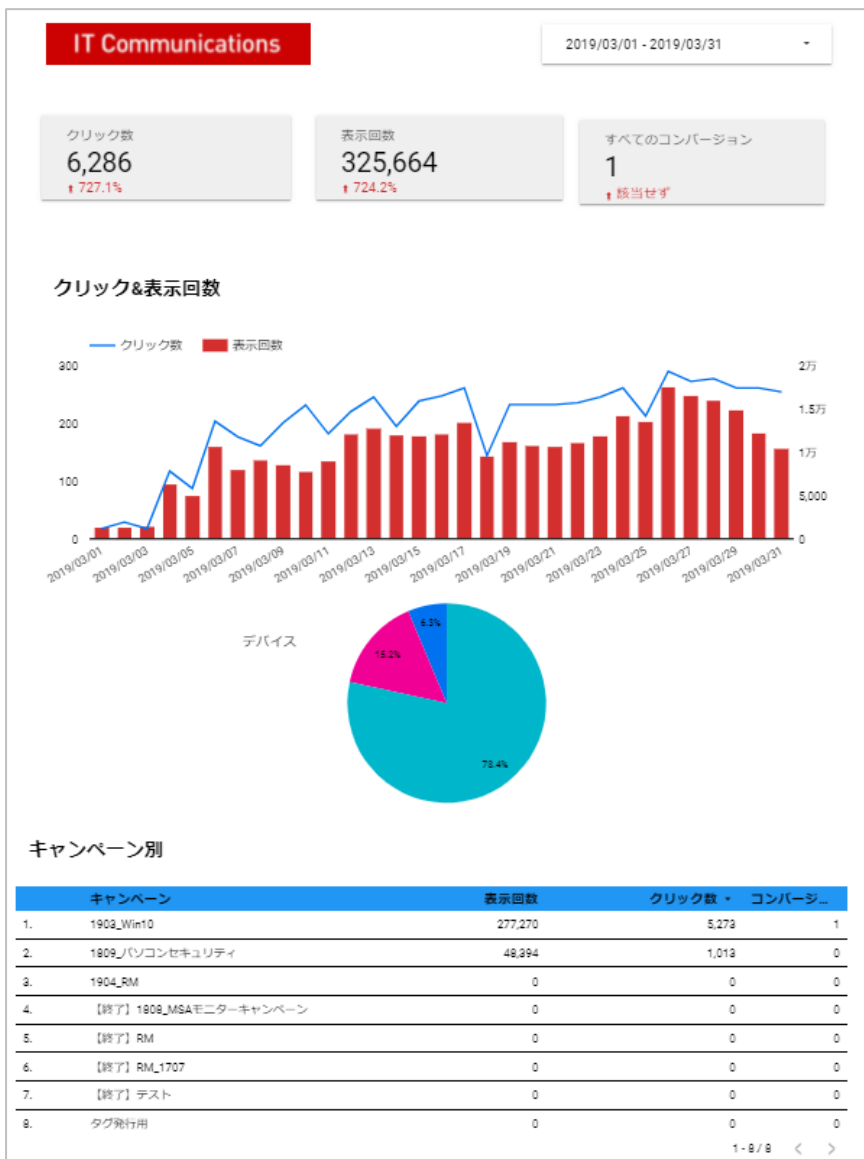
確認すべき指標を選んでダッシュボードにできるため、
簡単に成果をチェックすることが可能

画面のデータをレポートとして出力できるため、
レポートを作成する工数を削減。
レポートデータの共有も簡単

データ連携しているので
タイムリーに成果の確認でき、
すぐに対策を打つことが可能

ダッシュボード作成デモ

ダッシュボード完成イメージ



【期間選択エリア】

【サマリーエリア】

表示回数やクリック数など基本的な項目を表示

【グラフエリア】

クリック数 & CTRなど複数の軸をグラフに出力／
割合を円グラフで出力

【データエリア】

キャンペーン別のデータ、KWパフォーマンスを
表で出力

アカウントの連携方法

データポータル

データポータルを検索

作成

レポート

データソース

エクスプローラ ベータ版

ゴミ箱に移動

作成ボタンの「レポート」を押してください。

テンプレートを使って開始

空のレポート
データポータル

チュートリアルレポート
データポータル

Acme マーケティング
Google Analytics

Search Console Report
Search Console

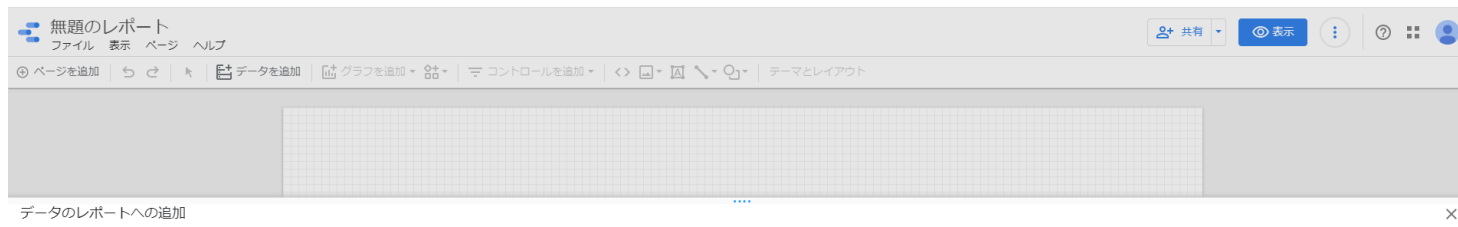
Google Ads Overview
Google Ads

YouTube Channel Report
YouTube Analytics

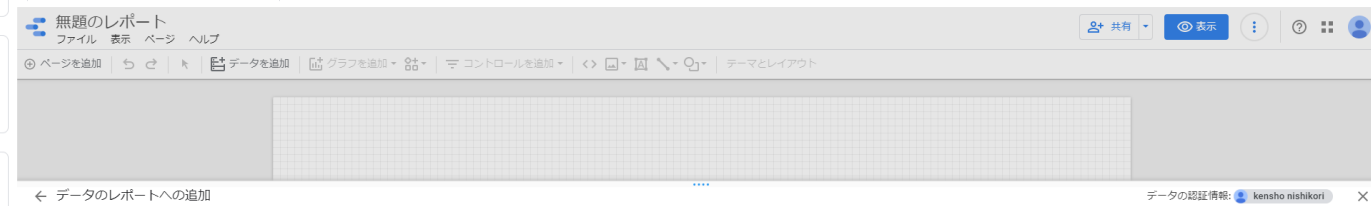
テンプレートギャラリー

名前	オーナー指定なし	自分の最終閲覧
無題のレポート	kensho nishikori	15:24
広告管理レポート (サンプル) のコピー	kensho nishikori	15:24
無題のレポート	kensho nishikori	15:20
広告管理レポート (サンプル)	kensho nishikori	14:47

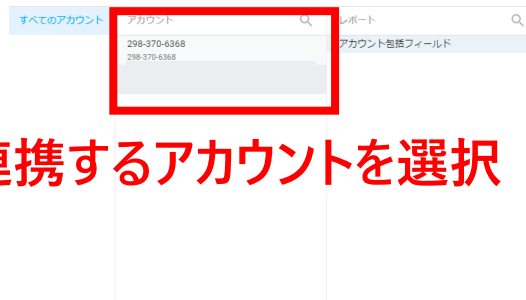
アカウントの連携方法



①連携するソースに「Google広告」を選択



②連携するアカウントを選択



③「追加」ボタンを押して
連携完了



デモ動画は YouTubeにてご覧ください

※リンクをクリックしてください。

- ✓ 確認すべき指標を明確にする
- ✓ ダッシュボードのイメージを手書きで書き出してみる



作りたいレポートのイメージを固めてから作り始めると
スムーズに作成することができます

期待できるビジネス効果

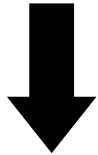
- 
- ✓ 今までかけていた工数が大幅に削減されて、本来かけるべきところに時間を割くことができる
 - ✓ 数値の変化をタイムリーに共有することができるため、成果に対して社内での認識のずれが起きずらい。

Google以外の広告を実施している場合



Google 広告

標準連携あり

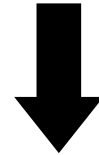


Google Data Portal



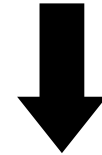
YAHOO! JAPAN 広告

標準連携なし



facebook

標準連携なし



それぞれの管理画面を確認しなくてはならないため、結局工数がかかってしまう

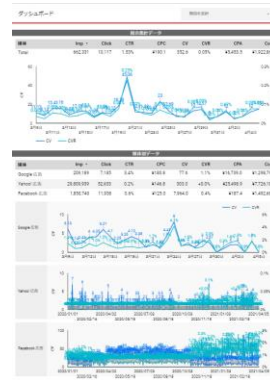
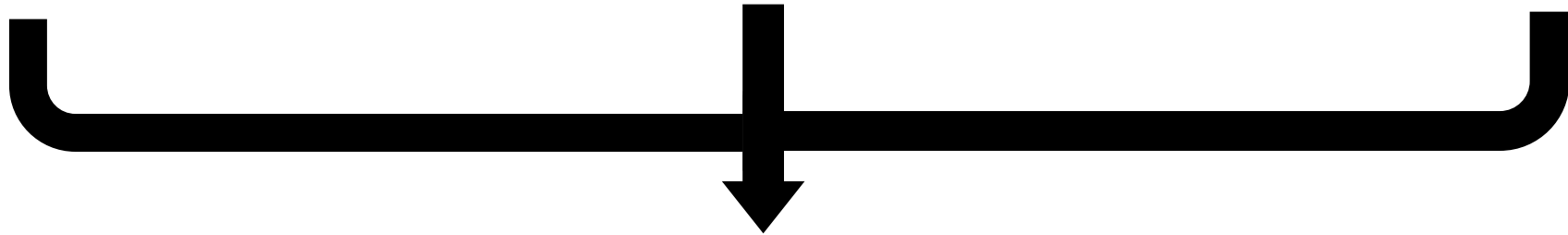
Google以外の広告を実施している場合



Google 広告

YAHOO! 広告
JAPAN

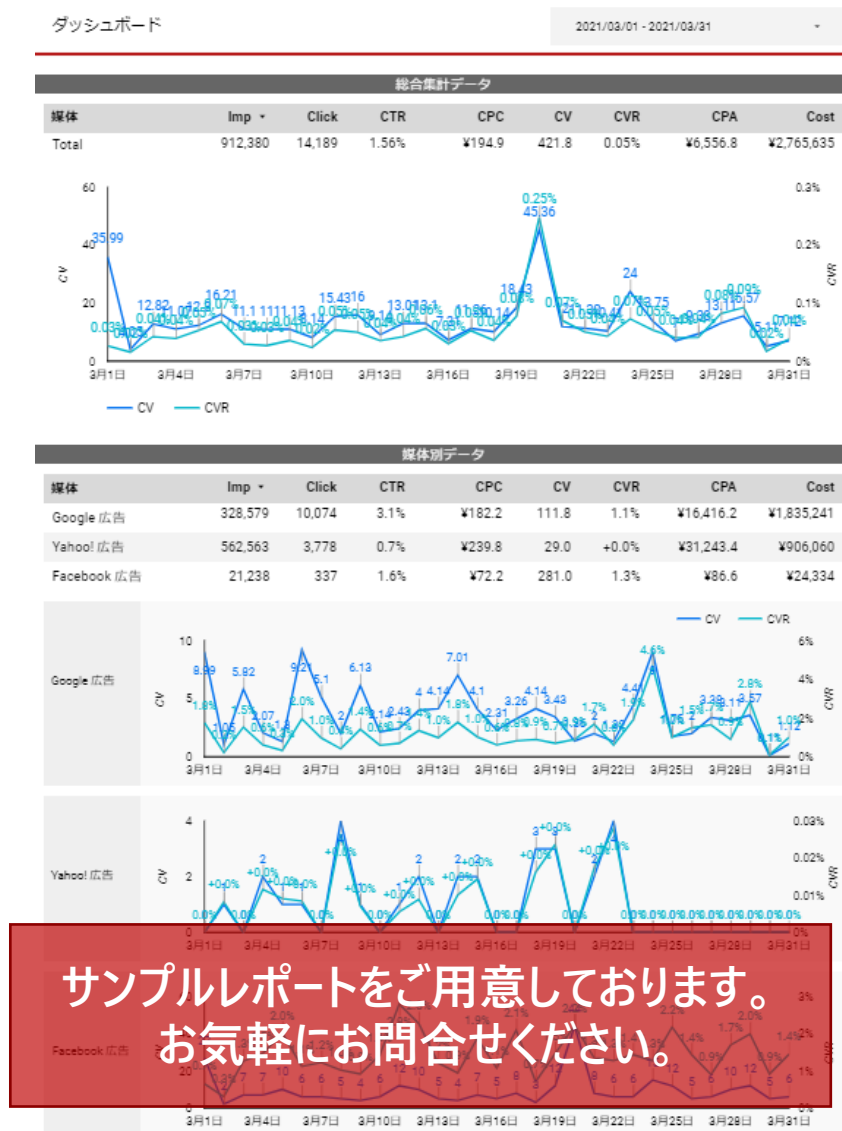
facebook



Google Data Portal

Yahoo !、Facebook広告のデータも連携が可能
3媒体を統合したダッシュボードの環境構築をお手伝いします。

Googleデータポータル活用支援サービス

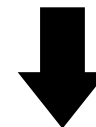


一つの管理画面で複数媒体の数値を確認

- ✓ 御社Googleアカウント内に連携可能
- ✓ 費用は初期構築費用のみ
- ✓ カスタマイズ応相談

料金

初期構築費用：~~20万円~~



サービスイン特別価格 10万円

A person is captured in mid-air, jumping joyfully with arms and legs spread wide. They are silhouetted against a bright, low sun that creates a strong lens flare and illuminates the scene with a warm, golden light. The person is wearing a dark jacket and red shoes. The background consists of a vast, open field of tall grass in the foreground, leading up to a horizon where the sun is setting or rising. The sky is a mix of deep blue and orange, with scattered clouds.

まずは使ってみましょう！

サービスお問合せ先
株式会社ITコミュニケーションズ
ビジネスソリューション本部 Webサービスソリューション部
錦織雄輔（にしきおりゆうすけ）
E-Mail：yusuke.nishikiori@it-comm.co.jp

お気軽にご相談ください